

Administratif et
organisation

Communication

Beach Handball

Arbitrage

Formation

Mixité et
Féminisation

Prévention des
violences et
citoyenneté

Développement
Quantitatif et
Qualitatif

*Ensemble, construisons
l'avenir vers 2028 !*







DEVENIR : une structure de SERVICES

VISIONS : Construire avec des « JEUNES »

VEILLER pour **ALERTER** :
Sport Grande Cause Nationale

Hand Sud Projet





DÉVELOPPEMENT QUANTITATIF ET QUALITATIF

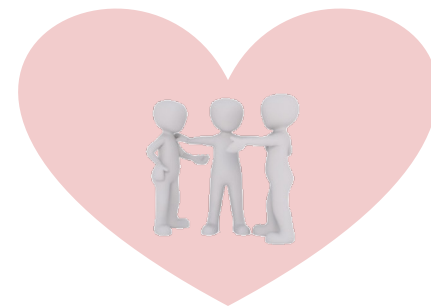
-  De façon **individualisée**, chaque club étant particulier, en s'appuyant sur les **Labels Clubs**.
1 club = 1 projet associatif écrit et partagé = 1 label Club
-  En relation avec les **comités**
-  Faire de nos **Appels à Projets** un élément essentiel de notre calendrier
-  Occuper **tous les terrains**, avec tous **les Handballs**
-  **L'accès aux salles** étant un enjeu fort du développement, viser un objectif de **142 clubs** à la fin de la mandature (**15% des communes de notre région**)
-  Poursuivre notre **travail dans les PPF** et nos relations avec les **clubs formateurs**







Hand Sud Projet

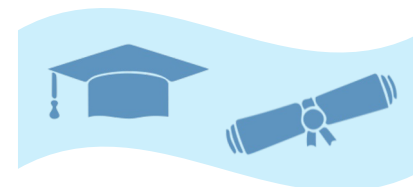
PRÉVENTION DES VIOLENCES ET CITOYENNETÉ

-  Continuer le combat **engagé**
-  S'adresser aux jeunes **avec les jeunes** en les responsabilisant dans nos instances
-  **Sensibiliser les dirigeants** de ligue, de comités et de clubs
-  Poursuivre l'accompagnement des clubs dans les **actions de citoyenneté** (via les Services civiques)



FORMATION

-  Faire de HFM une structure génératrice de **ressources** financières (centre de profit) pour le financement des handballs comme les formations à spécificité HB à bas coût mais aussi toutes les autres activités
-  S'engager à **simplifier la communication** des formations, à être proche des clubs pour **les guider** dans leurs choix de formation
-  Un **élu référent de la formation**
-  Personnalisation de la formation aux besoins des clubs (type, mode, lieux...) : **assurer un suivi post formation** sur au moins 1 saison



BEACH HANDBALL

3 priorités :

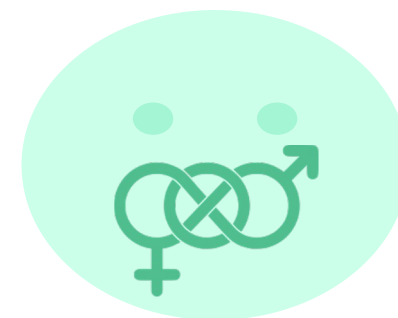
-  Créer des **terrains** : développer et fidéliser l'activité
 -  Faire **découvrir l'activité** aux collèges, aux grandes écoles et universités...
 -  Mettre en place un **volet compétitif et PPF Beach**
- Etudier la faisabilité de l'embauche d'un apprenti pour la structuration et le développement du projet







Hand Sud Projet

MIXITÉ ET FÉMINISATION

-  A mettre en œuvre dès les **opérations de développement**
-  Accompagner les **clubs « unisexe » dans leur mixité**
-  Mixité **à tous les étages** (arbitrage, stagiaires, dirigeants jeunes et moins jeunes, encadrement...)
-  Etudier les incidences des **expériences** de mixité chez les jeunes des autres territoires en U13 voire U15, et sur certaines pratiques : Hand à 4 ; Hand Fauteuil ; Beach Handball
-  **Accompagner les femmes dirigeantes et jeunes dirigeantes** (modèle du dispositif des 300 femmes)



ARBITRAGE

-  Suivre la même voie que le sportif et **favoriser les interactions sportif/arbitrage**
-  Créer la même pyramide des âges en élargissant la base au maximum
-  **Créer du lien** entre les acteurs de l'arbitrage, les autres acteurs du Handball et même **d'autres « monde »**
-  Accompagner le développement de **l'arbitrage féminin** (recrutement et formations adaptées, bourses...)
Former les acteurs de **demain**



COMMUNICATION

Interne :

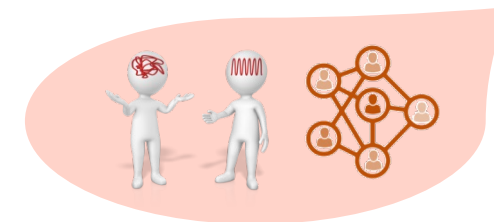
 Une volonté de **faire du lien** entre les services de la Ligue, les salariés/bénévoles

 Une **clarification des procédures** avec une mise à disposition d'outils simples pour les clubs

 Se mettre d'accord sur un mode de communication avec les présidents des clubs. Qu'ils soient acteurs de ce choix

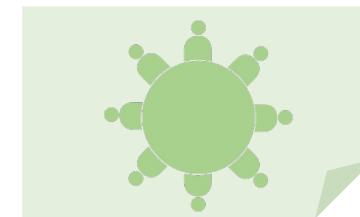
Externe :

 **Faire briller les actions** du territoire, club, comités, ligue



ADMINISTRATIF ET ORGANISATION

- Sorti de l'AG de Martigues, **rapprocher les instances** (FFHandball, ligue et comités) **des clubs**
- Aller vers une vision **d'accompagnement personnalisé des clubs**
- Mettre en place des **optimisations, des mutualisations.** Entre ligue, comités et clubs (aller plus loin dans le Conseil du territoire en finance et RH) mais aussi favoriser les **rapprochements de RH entre clubs**
- Revoir l'organisation des **collaborateurs administratifs** de la ligue
- Revenir à une **situation d'exploitation équilibrée** en mettant en place un plan d'augmentation des tarifs doux. La réussite passera par la maîtrise et sans doute le ciblage de nos dépenses mais aussi par un meilleur pilotage de nos budgets
- Enclencher la **vente des bureaux de Nice** avec la mise en place de la **nouvelle organisation**



AUTRES IDÉES GÉNÉRALES



Impulser une nouvelle dynamique en intégrant de nouveaux membres au cours du mandat dans la composition des commissions



Inventer le PACT : **Projet d'Accompagnement aux Contributions Territoriales**. Répondre au manque d'anticipation des clubs qui sont parfois freinés car ils n'ont pas sous la main les ressources humaines leur permettant de répondre aux obligations ou parce que les personnes qui les remplissaient sont parties soudainement. Le club passe un « contrat dans le temps » avec la ligue pendant lequel le club s'engage à mettre en œuvre la stratégie lui permettant de répondre aux engagements pris



Développer un **outil afin de connaître la situation et le comportement des salles « en bien ou en mal »**. Organiser le traitement de ces informations pour des actions éventuelles à engager

Administratif et
organisation

Communication

Beach Handball

Arbitrage

Formation

Mixité et
Féminisation

Prévention des
violences et
citoyenneté

Développement
Quantitatif et
Qualitatif

*Ensemble, construisons
l'avenir vers 2028 !*

Hand Sud Projet