



BILAN Saison 2022-2023 Communication / Partenariat

Frédéric Meynard
Président de Commission

Réseaux sociaux

Améliorer la visibilité du Handball « en ligne » (Ligue, Comités, Clubs)

- Développement des réseaux sociaux (RS) en ciblant un public plus jeune (instagram) et une communication ciblée par la création de groupes Facebook
- Tous les Comités animent une page Facebook
- Activation d'un compte YouTube (peu d'animation manque de RH)
- Veille internet et des RS
- Création de contenu
- Création de newsletters grand public et institutionnelles



Notre page Facebook

<https://www.facebook.com/ligueHandballRegionSud>

Date de création : Mars 2017

5987 Followers

Nos Groupes spécifiques :

Beach Hand Région Sud :

742 membres

Date de création : janvier 2019

Handfit Région Sud

870 membres

Date de création : mai 2019

Handball Formation

Méditerranée

1572 membres

Date de création : juin 2020



Notre compte Instagram

<https://www.instagram.com/liguehandballregionsud/>



Date de création : Aout 2017 – Véritable activation : Novembre 2018

2567 Followers

Statistiques du 1er juillet 2022 au 26 mai 2023 :

Couverture

 Couverture de la Page Facebook  119,0 K 
↑ 100

 Couverture Instagram  70,9 K 
↑ 117

Visites de la Page et du profil

 Visites de la Page Facebook  41,1 K 
↑ 152

 Visites de profil Instagram  14,0 K 
↑ 68



Notre page LinkedIn

<https://www.linkedin.com/company/ligueprovencealpescotedazurhandball>

Date de création : Mai 2019

Commentaires : peu d'animation



Notre chaine YouTube

<https://www.youtube.com/@liguehandballregionsud>

Date de création : Novembre 2018

103 Abonnés

Couverture : nombre de personnes qui ont vu du contenu sur 1 an : 4,1 K

Commentaires : En voie de développement. Il nous faudrait plus de temps et des compétences spécifiques pour la développer.



Sites Internet

Afficher l'image de la Ligue, informer, servir les clubs et les licenciés par la diffusion de tous les documents et décisions concernant l'activité handballistique du territoire.

Notre site internet

<https://www.hand-regionsud.fr/>

Statistiques du 01/05/22 au 30/05/23



Le site dédié à l'Institut Territorial de Formation

<http://handball-formation.fr>

Newsletter

Communiquer des infos ciblées pour des événements ou des dossiers spécifiques

Institutionnelles

Dédiées aux clubs et comités et à leur Président, Secrétaire, Trésorier, ainsi qu'aux membres du Conseil d'administration de la Ligue. Elle est destinée à informer sur les dispositions législatives et réglementaires et ne contient pas d'offres commerciales.

Statistiques du 01/05/22 au 30/05/23 :

509 Destinataires



Respect de la réglementation générale de la protection des données (RGPD)



Contacts licenciés à la FFHB. Informations non commerciales. Lien de désinscription intégré à toutes les newsletters.

Grand Public (transmise via le CRM Fédéral)

Destinataires: licenciés, autorisant la réception des offres commerciales.

Dédiée aux informations sur les offres de formations, les événements à venir. Elle peut contenir des offres commerciales de nos propres partenaires.

Statistiques de la newsletter de mai 2023 :

8679 Destinataires

Campagnes	Destinataires	Ouvreurs	Cliqueurs	Désinscr.
[NL] Ligue Provence Alpes-Côtes-d'Azur 2 #2838 • Envoyée le 25 mai 2023 17:05 Rapport • Aperçu • Plus ▾	8 679 100%	2 431 28,14%	212 2,45%	7 0,08%

Respect de la réglementation générale de la protection des données (RGPD)

Inscription automatique par adhésion à la licence fédérale. Informations commerciales ciblées sur les personnes autorisant la réception des offres commerciales.

Grand Public (transmise via le CRM de la Ligue)

Autres destinataires intéressés par nos offres et événements et inscrits de leur propre chef via le lien d'inscription sur le site de la Ligue.

Respect de la réglementation générale de la protection des données (RGPD)

Inscription sur volontariat depuis le site de la Ligue. Lien de désinscription intégré à toutes les newsletters.

Outils collaboratifs

Contribuer à l'utilisation des nouvelles technologies, partager, garder le lien

Outils de bureau



Nos équipes sont réparties sur des sites différents, nous souhaitons contribuer à l'impact carbone sur l'environnement en réduisant les déplacements en voiture, le personnel et les bénévoles ont besoin de travailler à partir de leur smartphone ou tablette, aussi nous avons migré vers Office 365.

Avec Office Web Apps, l'ensemble des collaborateurs peut partager, afficher et modifier les documents directement depuis son domicile.

Améliorer le travail d'équipe : utilisation de Teams, Canva et d'un calendrier partagé

Développement des visio-conférences



Recommandation d'utilisation de Zoom et Teams pour limiter les déplacements, augmenter et faciliter la communication (action de développement durable).

Solutions PLV

Attirer l'attention, être clairement identifiable, informer simplement, prendre en compte nos partenaires.

Notre matériel



X banner spécifiques : « BabyHand », « Handfit », « Hand'Fauteuil », "Club de Handball" ; Banderoles Ligue ; Roll up Ligue ; Beach Handball : cache barrière, banderoles, tente ; arche gonflable Ligue
Les outils de promotion de la Ligue sont mis à disposition des comités et des clubs.
Nous rencontrons des difficultés pour acheminer les outils sur les évènements (manque d'anticipation des demandeurs).
Les outils de communication sont stockés à Nice et Aix-en-Provence et sont gérés par Véronique Brunel et Sonia Porte.

A noter, cette année, la commission a doté tous les clubs d'un Xbanner présentant les pratiques Handball pour que chacun puisse les utiliser lors de ses évènements (journée des associations, AG, tournois...).

Fiches pratiques

Nous avons travaillé en collaboration avec les commissions de la Ligue pour réaliser des fiches pratiques à disposition des clubs sur le site :

<https://www.hand-regionsud.fr/fiches-pratiques.html>

Création de contenu digitaux et animation des réseaux

Améliorer la visibilité avant les évènements et renforcer nos partenariats

Création d'affiches, de logos, de vignettes pour les joueurs et joueuses sélectionnés pour des stages nationaux et équipes de France, plaquettes et affiche de l'évènement Beach Handball Hippodrome pour le Comité 06, création de vidéos, d'interview, de contenu de promotion de nos formations.

Couverture des Inter Pôles Espoirs, Inter Ligues Handball (résultats et interview) et finalités Inter Comités.

Relais des évènements et annonces clubs qui nous sont envoyés par mail.

Communication nationale

Améliorer la communication interne territoire/FFHB, la visibilité des opérations nationales et permettre aux clubs, comités d'accéder aux campagnes de communication

Participation à une réunion nationale par mois.

Partenaires

Développer les partenariats et les actions ciblées avec retombées pour les clubs et comités

Partenaires institutionnels



Premiers partenaires des associations, ils nous sont indispensables et nous permettent de développer au quotidien nos pratiques sur tout le territoire.

Partenaires officiels







Actions ciblées :

- **Caisse d'Épargne Côte d'Azur :**

- Invitation des collaborateurs de la CE à inscrire leurs enfants à des séances de BabyHand,
- Séances découvertes Handfit pour les collaborateurs de la CE,
- Découverte Beach Handball pour les collaborateurs,
- Animation d'une séance Hand'Fauteuil sur le lieu de travail des collaborateurs de Nice, en partenariat avec le Comité 06 Handball.

Un travail de partenariat avec la Caisse d'Épargne Provence-Alpes est en cours.

Partenaires d'évènements

Actions ciblées :



- "Village du Hand à 4" à Bouc Bel Air,
- Journée Olympique à Marseille (action avec le Comité 13 de Handball).



Action ciblée :

- "Beach Sport Festival" à Saint Laurent du Var

Ressources humaines mobilisées

Depuis septembre 2022, la Ligue a embauché une "Assistance communication événementielle" en contrat d'apprentissage qui crée des contenus, met à jour le site internet Ligue, crée des articles sur le blog de la Ligue, anime les réseaux sociaux et participe aux projets événementiels et de partenariat.

Les personnes mobilisées et qui se mobilisent volontairement sont nombreuses et nous les remercions pour le travail accompli. Nous ne pouvons pas toutes les citer, voici un petit panel des "régulières" :

- Président de la commission : Frédéric Meynard
- Digitalisation : Krikor Bozouklian
- En charge du projet « Communication Partenariat » et relai des communications fédérales : Jean-Luc Baudet
- Veilles diverses, groupe facebook Beach Handball et relai communication développement services aux clubs (DSC) : Vanessa Patucca Bourgeois
- Site internet Ligue, infographie, newsletter institutionnelle, relations partenariats : Nathalie Mallet
- Site internet Formation, phases opérationnelles partenariats, coordination de la communication sur les réseaux sociaux et de l'évènementiel, newsletter grand public : Laetitia Fiori
- Créatrice de contenu site internet Ligue et Réseaux Sociaux, animation des réseaux sociaux, participation aux projets événementiels : Hélia Figuéiredo (contrat d'apprentissage, 3 jours par semaine)
- Coordination du "Beach Handball Festival" à Saint Laurent du Var : Laurent Ghio
- Gestion des outils de communication : Véronique Brunel (site de Nice) et Sonia Porte (site d'Aix)
- Autres contributeurs réguliers bénévoles et salariés : Véronique Allard Latour (veille et relais communication DSC, infographie et évènementiel), Sonia Porte (évènementiel et relais des communications arbitrage), Marc Drusian et Vincent Pons (relais des communications Pôles Espoirs), Henri Ferbus (relais des communications Arbitrage), Anne Martini (photos Beach Handball)