



BILAN 2020-2021

Frédéric Meynard
Président de commission



Le défaut de compétition sur notre territoire n'aura pas été un frein aux actions de la commission.

Un accent sur la communication digitale a été porté avec la refonte partielle du site internet et une amélioration sur la visibilité des commissions, et par ailleurs sur les newsletters.



D'une part, la newsletter « grand public » mensuelle a été remise en service afin de maintenir un lien dans cette période difficile avec tous les licenciés. Nous y avons retrouvé des articles sur les pôles espoir, sur les animations entreprises par les clubs pendant les périodes de confinement, ou bien encore la reprise d'annonces de la Fédération...

D'autre part, une nouvelle NEWS est née, une newsletter Institutionnelle, de la volonté de faire parvenir aux dirigeants un condensé des informations importantes pour les clubs.



Cette news est envoyée selon les besoins à minima 1 fois par moi. On y retrouve des reprises d'articles de la fédération ou des Région/département sur les aides ou plan de reprise, un lien permanent sur les procès-verbaux des instances dirigeantes de la Ligue, des articles sur la reprise des handballs...

Enfin, la commission travaille à maintenir une unité d'image au sein des diverses commissions de la Ligue afin que chacune d'entre elles puissent communiquer sans contrainte tout en maintenant cohérence et homogénéité dans la communication.