

Réunion COMMUNICATION TERRITORIALE 10 mars 2021 18h30 à 20h30 via Zoom

Présents.tes : Bernardini Isabelle (élue référente Communication Comité 04), Errario Gil (Président du Comité 04), Blanchon François (élu référent Communication Comité 13), Fenasse Patrick (Secrétaire général du Comité 06), Fiori Laetitia (salariée Ligue en charge des réseaux sociaux, articles newsletters tout public, opérationnel avec les partenaires), Fouque Frédéric (élu référent Communication Comité 13), Mallet Nathalie (salariée Ligue en charge du Site internet, des newsletters institutionnelles et tout public, de l'infographie etc.), Mathieu Sarah (salariée du CD06 en charge des réseaux sociaux du Comité 06), Meynard Frederic (Président Commission communication Ligue), Patucca-Bourgeois Vanessa (Présidente du DSC Ligue), Potier Gérard (Président du Comité 05 et référent Communication Comité 05)

Absents.tes : Justiniano Patricia (élue référente Communication Comité 83), référent Comité 84

Ouverture de la réunion, par Frédéric Meynard qui présente les objectifs de cette visio-conférence et revient sur l'objet de l'invitation à cette réunion.

- La communication sur le Plan de reprise ne sera pas évoquée lors de cette réunion, c'est trop tôt. Des décisions doivent encore être prises.
- Regrouper les personnes en charge de la communication dans les départements afin de constituer une commission territoriale de Communication, et la commission Développement Services aux Clubs source d'évènements, d'actions supports.
- Prendre connaissance des stratégies départementales et besoins vis-à-vis de la commission territoriale.
- Informer les membres de la stratégie de communication Ligue actuelle : ressources humaines, fonctionnement, outils (réseaux, news, site...), freins.
- Décider d'un fonctionnement commun, d'actions à court et moyen terme (à faire valider).

Tour d'écran de chaque Comité, qui présente leur organisation en termes de communication interne et externe.

CD04 : une page FB gérée par le CTF Cédric Girault. Un site internet à mettre à jour. Avec peu de clubs, pour la communication en interne, le plus efficace c'est le téléphone.

CD05 : une page FB difficile à mettre à jour. Utilisation des mails génériques et du téléphone. Demande : avancer la date des commandes des kits du plan de reprise. Besoin : document de communication personnalisable.

Réponses évoquées : avancer la période des commandes de kit FFHandball sera compliqué, la Fédération dépend des contraintes techniques pour créer la plateforme. Concernant les documents digitaux personnalisables cela existe déjà via la Campagne de rentrée fédérale. Il serait intéressant de les repartager.

CD06 : utilisation des mails standardisés, visio régulières via zoom, le téléphone. Une page FB et un compte Insta gérés par Sarah Mathieu (Chargée de développement CD06), le site internet est administré par Salma (secrétaire du CD06). Problème soulevé : le confinement du week-end qui oblige à faire et défaire les évènements prévus.



CD13 : François Blanchon et Frédéric Fouque viennent de rejoindre le Comité et sont dans une phase de développement de la communication : objectif principal « Améliorer l'image du CD13 ».

Réflexion sur une stratégie en fonction des cibles mais soumis aux algorithmes (pas de mise en valeur des clubs du 13, chacun gère sa com), remodelage des réseaux sociaux FB et Insta, du site internet, de la charte graphique (en tête des pv), besoin d'uniformisation de la communication (ça aura plus d'impact comme dans d'autres sports).

Cible externe ? Un partenariat est en cours avec La Provence, ainsi qu'une radio (Krikor en est en charge). La Fête des Assos est aussi un temps fort pour toucher les non licenciés.

Réponses évoquées : une charte commune existe déjà via les logos fédéraux (Fédé, Ligue, Comités, pastilles de pratiques et codes couleur). Il serait intéressant d'étudier l'offre d'un outil de com pour les Fêtes des Assos des clubs.

Ligue : Nathalie est la directrice administrative de la Ligue en charge du Site internet, des newsletters institutionnelles et tout public, de l'infographie etc. Laetitia est Chargée de projet de Développement, Formation, Communication, en charge des réseaux sociaux, articles newsletters tout public, opérationnel avec les partenaires (en relation avec JL Baudet).

Frederic Meynard, nouveau Président Commission communication Ligue, a mis en place un temps hebdomadaire de réunion avec les 2 salariées et une newsletter qui devrait être mensuelle.

Réseaux sociaux : Page FB, compte Insta actifs. Cibles classiques des deux réseaux sociaux FB 25 à 54 ans et Insta 18 à 44 ans. Nos autres RS (twitter, Lkd) nous servent plutôt de veille.

L'objectif de nos réseaux est surtout d'augmenter la visibilité du Handball via nos actions, celles de la fédé, des Comités et des Clubs. C'est aussi un service aux clubs. Mais pas de partage à outrance des autres pages, il faut de la création en natif afin de garder de la visibilité (algorithme).

Newsletters : 3 types de newsletter sont traitées

- 1 tout public via le CRM* de la fédé, qui peut-être adressée à l'ensemble des structures et des licenciés, ou à une cible particulière de licenciés (entraîneurs, +16,)
- 1 institutionnelle via le compte « Sendinblue* » de la Ligue, qui concerne plutôt les structures et les dirigeants
- 1 « commerciale », via le compte « Sendinblue », qui va présenter les bons plans proposés par nos partenaires commerciaux et qui n'est adressées qu'aux licenciés ayant acceptés les propositions commerciales ou s'étant inscrit directement sur le site de la Ligue pour recevoir le Hand Info Région Sud

Les Comités sont sollicités pour nous faire parvenir des propositions d'articles concernant leur département que l'on pourrait publier.

Site internet : A ce jour, il n'a pas de réelle vocation à la communication mais sert plutôt de site de ressources et boîte à outils.

Commission territoriale : décidons d'un fonctionnement commun entre les services communication de chacun mais aussi ensemble ?

Organiser la communication sur le territoire, en fonction des messages à faire passer et des cibles.

Ce serait porteur de fixer des périodes de communication sur certaines thématiques : exemple le Beach sur les mois de Juin/Juillet ; le Handfit au Printemps...

Frédéric Meynard regrette de ne pas disposer d'un calendrier fédéral pour anticiper la communication des évènements.

Le CD13 propose de reconstruire le réseau de communication des médias et de la presse qui permet de toucher plus de personnes hors du champ Handball.

À réfléchir jusqu'à notre prochaine réunion dans une quinzaine de jours :

Rassembler les idées pour la mise en place une planification commune de communication.

Un lexique peut être ? On parle parfois sans se rendre compte que le langage est technique :

*CRM : Le CRM ou gestion de la relation client (Customer Relationship Management) est une stratégie de gestion des relations et interactions d'une entreprise avec ses clients ou clients potentiels. Un système CRM aide les entreprises à interagir en permanence avec les clients, à rationaliser leurs processus et à améliorer leur rentabilité.

*Sendinblue : plateforme internet permettant les envois de newsletters via un choix de cible (entre autres)

*Algorithme FB : C'est Facebook qui décide. Et plus précisément son algorithme. L'algorithme de Facebook dicte qui voit vos publications et qui ne les voit pas.

Pour en savoir plus : <https://daniloduchesnes.com/blog/fonctionne-algorithme-de-facebook/>

Frédéric Meynard,
Président de la Commission Communication-
Marketing